



Scopri perché l'Italia è indietro nel turismo accessibile: dati e soluzioni

Di **Davide Ladisa**

Ultimo aggiornamento: 29 Giugno 2025, 13:06

Il Turismo Accessibile in Europa e in Italia: Opportunità e Sfide

Il Turismo Accessibile: Un Mercato in Crescita

Il turismo accessibile rappresenta una nicchia di mercato in continua espansione, con un potenziale significativo per le imprese e le destinazioni turistiche. In Europa, si contano 133 milioni di individui con disabilità o patologie croniche, di cui 50 milioni sono viaggiatori abituali. Questi turisti, spesso accompagnati da familiari o accompagnatori, contribuiscono a un giro d'affari stimato in circa 400 miliardi di euro annui.

Il Potenziale del Turismo Accessibile in Italia

L'Italia, pur essendo un paese ricco di bellezze naturali e culturali, rimane indietro rispetto ad altri paesi europei nel settore del turismo accessibile. Secondo Consumers' Forum, un'associazione indipendente che riunisce associazioni di consumatori, imprese e istituzioni, il numero di soggetti con disabilità certificate o patologie invalidanti in Italia è di circa 12 milioni. Questi individui spendono per servizi turistici appena 1,3 miliardi di euro annui, nonostante il potenziale di mercato sia stimato in oltre 27 miliardi di euro annui.

Le Barriere Architettoniche e Sensoriali

Una delle principali ragioni per cui il turismo accessibile non decolla in Italia è la mancanza di strutture adeguate. Menos del 10% delle strutture turistiche è privo di barriere o limitazioni. Ad esempio, la maggior parte delle spiagge italiane è sprovvista di passerelle, sedie o servizi igienici accessibili. Inoltre, oltre alle barriere architettoniche, esistono anche barriere sensoriali, digitali e culturali che rendono difficile l'accesso per i turisti con disabilità.

Perché il Viaggiatore con Disabilità Spende di Più

Il viaggiatore con disabilità tende a spendere in media da due a quattro volte di più per le proprie vacanze rispetto a un turista senza disabilità. Questo perché sceglie alloggi di livello più elevato che possano garantire spazio e libertà di accesso, noleggia veicoli di dimensioni maggiori e è disposto a pagare di più per i servizi di trasporto. Inoltre, spesso viaggia accompagnato da uno o più accompagnatori, il che aumenta ulteriormente i costi.

Il Convegno “Consumatori e Disabilità”

Per affrontare queste sfide e promuovere l'inclusione nel settore turistico, Consumers' Forum organizza il convegno “Consumatori e Disabilità”. Questo evento si terrà sabato 19 luglio a Viareggio e vedrà la partecipazione di istituzioni, imprese e associazioni. L'obiettivo è riflettere sulle possibili soluzioni per assicurare a tutti i cittadini il diritto alle vacanze, promuovendo l'accessibilità universale e l'inclusione nel turismo.

Soluzioni per un Turismo Accessibile

Per migliorare l'accessibilità nel settore turistico, sono necessarie azioni concrete e coordinate. Le strutture turistiche devono essere progettate e costruite tenendo conto delle esigenze dei viaggiatori con disabilità, con l'installazione di passerelle, sedie a rotelle, servizi igienici accessibili e altre attrezzature adeguate. Inoltre, è fondamentale formare il personale del settore turistico sull'importanza dell'inclusione e delle buone pratiche per accogliere i viaggiatori con disabilità.

L'Importanza dell'Educazione e della Sensibilizzazione

L'educazione e la sensibilizzazione sono elementi chiave per promuovere il turismo accessibile. È necessario sensibilizzare il pubblico sull'importanza dell'inclusione e delle buone pratiche per accogliere i viaggiatori con disabilità. Inoltre, è fondamentale educare i giovani alle buone pratiche di inclusione, in modo da creare una cultura dell'inclusione fin dalla nascita.

Conclusione

Il turismo accessibile rappresenta una grande opportunità per il settore turistico italiano, ma sono necessarie azioni concrete e coordinate per superare le barriere architettoniche, sensoriali, digitali e culturali. Con il supporto di istituzioni, imprese e associazioni, è possibile promuovere l'inclusione e creare un settore turistico che sia accessibile a tutti.